

Pielikums  
APSTIPRINĀTS  
ar LU «DOKREGDATUMS»  
rīkojumu Nr. «DOKREGNUMURS»

## **“Innovation Impact Forum 2026” BioPhoT projektu prezentāciju konkursa NOLIKUMS**

### **I. Vispārīgā informācija**

1. Nolikums nosaka Latvijas Universitātes Inovāciju un akselerācijas centra (turpmāk – LU IAC) “Innovation Impact Forum 2026” BioPhoT projektu prezentāciju konkursa (turpmāk – Konkurss) norisi.
2. Konkursa mērķauditorija ir BioPhoT Projekta Nr. IVPP-EM-Inovācija-2024/1-0002 "Biomedicīnas un fotonikas pētniecības platforma inovatīvu produktu radīšanai (BioPhot)", kas tiek īstenots ilgtermiņa valsts pētījumu programmas "Inovāciju fonds - Ilgtermiņa pētījumu programma" ietvaros, ko finansē Ekonomikas ministrija (turpmāk - Projekts), pētniecības un inovāciju projektu (turpmāk - PIP) komandas (turpmāk - Komanda).
3. Konkursa mērķis ir veicināt Projekta PIP Komandu radīto inovāciju attīstību, stiprinot to spēju skaidri un pārliecinoši prezentēt savu pētniecības rezultātu inovāciju potenciālu, komercializācijas iespējas un ietekmi uz tautsaimniecību un sabiedrību. Konkurss sekmē starpdisciplināru sadarbību, zināšanu pārnesi un inovāciju ekosistēmas attīstību biomedicīnas, medicīnas tehnoloģiju, farmācijas, fotonikas, viedo materiālu un progresīvo inženierijas sistēmu jomās.
4. Konkurss norisinās 2 tematiskajās sesijās (turpmāk - Sesijas) - "Biomedicīna, medicīnas tehnoloģijas un farmācija" (turpmāk- 1.sesija) un "Fotonika, viedie materiāli un progresīvas inženierijas sistēmas" (turpmāk - 2.sesija).
5. Katras Sesijas prezentācijas norisinās atsevišķi un katrai no tām ir sava vērtēšanas komisija un balvu fonds.
6. Konkurss norisināsies “Innovation Impact Forum 2026” ietvaros 2026. gada 12. maijā LU Zinātņu mājā Jelgavas ielā 3, Rīgā.
7. Konkurss un pieteikšanās nosacījumi tiek izziņoti inovācijas.lu.lv mājaslapā ne vēlāk kā divas nedēļas pirms Konkursa dienas.

## II. Prasības dalībniekiem un pieteikšanās kārtība

8. Konkurssam var pieteikties PIP Komandas, kurām uz Konkursa norises laiku ir spēkā esošs granta līgums Projekta ietvaros.
9. Konkursā var piedalīties Komandas, kuras līdz 2026. gada 30. aprīlim ir korekti aizpildījušas pieteikuma anketu tīmekļvietnē [bit.ly/IIF2026\\_konkurss](http://bit.ly/IIF2026_konkurss). Pieteikšanās termiņš nepieciešamības gadījumā var tikt mainīts.

## III. Konkursa vērtēšana

10. Prezentācija mutiski angļu valodā jāprezentē Konkursa vērtēšanas komisijai un kā atbalsta materiāls jāizmanto digitālu prezentāciju “Innovation Impact Forum 2026” laikā 2026. gada 12. maijā LU Zinātņu mājā Jelgavas ielā 3, Rīgā.
11. Prezentācija, kas paredzēta vērtēšanai Konkursa komisijā, ir jāsūta elektroniski uz e-pasta adresi: [ilze\\_anna.putnina@lu.lv](mailto:ilze_anna.putnina@lu.lv) ne vēlāk kā līdz 2026. gada 11. maija plkst. 12.00.
12. Konkursa prezentācija jāveido atbilstoši prezentāciju veidošanas struktūrai (skat. Nolikuma 1. pielikumu) un prezentācijas ilgums nepārsiedz 3 minūtes (papildu 2 minūtes jautājumu un atbilžu sadaļai).
13. Konkursa 1. sesijas prezentāciju vērtēšanu veic Konkursa vērtēšanas komisija, kuras sastāvā ir 4 pārstāvji:
  - 13.1. Ilona Gulchak, Commercialization Reactor Fund izpilddirektore;
  - 13.2. Andrea Basso, MITO Tech Ventures izpilddirektors;
  - 13.3. Antons Adomovics, Commercialization Reactor vadošais partneris;
  - 13.4. Povilas Žinys, Plug and Play Tech Lithuania Center direktors.
14. Konkursa 2. sesijas prezentāciju vērtēšanu veic Konkursa vērtēšanas komisija, kuras sastāvā ir 4 pārstāvji:
  - 14.1. Matiss Neimanis, Buildit izpilddirektors;
  - 14.2. Ali Jazairy, World Intellectual Property Organization (WIPO) vecākais padomnieks;
  - 14.3. Raj Mendhir, Wipppd izpilddirektors;
  - 14.4. Gunārs Kosojs, Latvijas Kompozītmateriālu asociācijas vadītājs.
15. Katras Sesijas vērtēšanas komisija izvērtē pretendentes pēc prezentācijām un atbildēm uz jautājumiem klātienē, balstoties uz Konkursa vērtēšanas kritērijiem, kas iekļauti šī nolikuma 2. pielikumā.
16. Katras komisijas priekšsēdētāju ievēlē no Komisijas dalībnieku vidus, Komisijas dalībniekiem balsojot atklāti.

17. Katras komisijas sēdes protokolē IAC norīkots darbinieks. Protokolā norāda sēdes laiku, vietu, dalībnieku skaitu, darba kārtību, pieņemtos lēmumus un balsojuma rezultātus.
18. Katras Sesijas vērtēšanas komisijas lēmums ir galējs un to nav iespējams pārsūdzēt. Nevienai no komisijām nav pienākums norādīt vērtēšanas rezultātu pamatojumu Konkursa dalībniekiem.
19. Rezultāti tiek paziņoti publiski klātienē noslēguma pasākumā, un informācija tiek ievietota IAC mājaslapā [www.inovacijas.lu.lv](http://www.inovacijas.lu.lv).

#### **IV. Apbalvošana**

20. Katras Sesijas labāko Komandu apbalvošanai ir paredzētas balvas, kas tiks piešķirtas atbilstoši projekta un pasākuma sponsoru piešķirto līdzekļu apmēram.
21. Visu Konkursam pieejamo balvu fondu var sadalīt starp vairākām Komandām, atbilstoši Konkursa vērtēšanas komisijas lēmumam.
22. Balvu piešķiršanu uzvarētājkomandām pārvalda LU IAC.

#### **V. Personas datu apstrāde**

23. Konkursa īstenošanas ietvaros tiek apstrādāti šādi personas dati: dalībnieka vārds, uzvārds, e-pasta adrese, pārstāvētā iestāde, projekta nosaukums. Personas dati tiek apstrādāti, lai nodrošinātu komunikāciju ar Konkursa dalībniekiem, kā arī balvu piešķiršanu.
24. Personas dati tiek saglabāti līdz 2026. gada 30. jūnijam LU IAC slēgtā datu krātuvē, kas aizsargāta ar paroli. Pēc glabāšanas termiņa personas dati tiek dzēsti.
25. Informācija par fizisko personu datu apstrādi LU pieejama [https://www.lu.lv/fileadmin/user\\_upload/LU.LV/www.lu.lv/Dokumenti/Dokumenti\\_LV/2.\\_POLITIKAS/lu-privatuma-politika-\\_aktual.21-04-2021\\_.pdf](https://www.lu.lv/fileadmin/user_upload/LU.LV/www.lu.lv/Dokumenti/Dokumenti_LV/2._POLITIKAS/lu-privatuma-politika-_aktual.21-04-2021_.pdf).
26. Par datu apstrādi atbildīga Ilze Anna Putniņa, [ilze\\_anna.putnina@lu.lv](mailto:ilze_anna.putnina@lu.lv). Papildu jautājumu gadījumā sazināties ar LU personas datu speciālistiem: [datu.specialisti@lu.lv](mailto:datu.specialisti@lu.lv).

**Prezentāciju veidošanas struktūra**

<b>Nr.p.k.</b>	<b>Prezentācijas struktūras sadaļas</b>	<b>Neliels sadaļas izklāsts</b>
1.	<b>Nosaukums / Ievads</b>	Uzņēmuma nosaukums un īss sauklis (ko jūs darāt vienā teikumā); Jūsu vārds un loma.
2.	<b>Problēma</b>	Kāda ir problēma? Kam tā ir aktuāla? Kāpēc tas ir svarīgi tieši tagad? Skaidri parādiet, kādu problēmu risināt.
3.	<b>Risinājums</b>	Jūsu produkts/pakalpojums; Kā tas risina problēmu; Ar ko tas ir atšķirīgs vai labāks; Ja iespējams, iekļaujiet vienkāršu vizuālu materiālu vai ekrānattēlu.
4.	<b>Tirgus lielums</b>	Tirgus lielums (vienkāršoti); Kāpēc un kā jūs plānojat to apgūt?
5.	<b>Attīstība un tirgus stratēģija</b>	Kā jūs sasniegsiet klientus (kanāli); Agrīnie rezultāti (izaugsme, lietotāji, partnerības u. c.).
6.	<b>Biznesa modelis</b>	Kā jūs pelnīsiet naudu? Cenu modelis vai galvenie ieņēmumu avoti.
7.	<b>Komanda</b>	Komandai esošās kompetences un motivācija projekta attīstīšanai; Atbilstošā pieredze vai priekšrocības
8.	<b>Pieprasījums un vīzija</b>	Cik daudz finansējuma vēlaties piesaistīt? Ko ar to sasniegsiet? Galvenie nākamie soļi; Ilgtermiņa vīzija.

“Innovation Impact Forum 2026” BioPhoT projektu prezentāciju konkursa nolikumam

### Konkursa vērtēšanas kritēriji

Katrs kritērijs tiek vērtēts 5 punktu sistēmā, kur 1 ir zemākais un 5 – augstākais vērtējums. Komandas iegūto punktu kopskaitu aprēķina, summējot ekspertu piešķirto punktu skaitu un iegūstot matemātiski vidējo aritmētisko lielumu. Maksimālais iegūstamo punktu skaits – 25.

Nr.p.k.	Vērtēšanas kritērijs	Neliels kritērija izklāsts	Maksimālais punktu skaits
1.	<b>Problēmas aktualitāte</b>	Cik nozīmīga un aktuāla ir identificētā problēma (problēmas ietekme uz sabiedrību vai konkrēto mērķa grupu, tās izplatība un steidzamība, atbilstība nozares vai tirgus vajadzībām, potenciāls radīt būtisku ietekmi tās risināšanas gadījumā).	5
2.	<b>Biznesa modelis</b>	Cik pamatots un dzīvotspējīgs ir piedāvātais risinājuma īstenošanas modelis (vērtības piedāvājums, mērķa klienti, ieņēmumu avoti, izmaksu struktūra, tirgus potenciāls, mērogojamība un izpratne par ieviešanas mehānismiem).	5
3.	<b>Inovācija</b>	Cik inovatīvs ir piedāvātais risinājums (vai tas efektīvi risina problēmu, cik radošs tas ir, vai tas piedāvā jaunu pieeju salīdzinājumā ar esošajiem risinājumiem, izpratne par stiprajām un vājajām pusēm).	5
4.	<b>Prezentēšana</b>	Cik kvalitatīvi komanda prezentē savu ideju (satura pilnīgums, galveno vēstījumu skaidrība, efektīvs vizuālo materiālu izmantojums, pārliecība, laika ievērošana, spēja argumentēti atbildēt uz jautājumiem).	5
5.	<b>Komandas atbilstība</b>	Katra dalībnieka kompetences un ieguldījums, lomų sadalījums prezentācijā, skaidra izpratne par turpmākajām lomām risinājuma attīstībā un ieviešanā.	5